

CIA ist eine Frankfurter Model-Casting Agentur. Basierend auf unserem Framework Scilset nutzen die Mitarbeiter von CIA ein Tool für ihre tägliche Arbeit, mit dem sie sogenannte Sedcards bearbeiten – eine Zusammen-

stellung von einzelnen Modellfotos und -informationen zu einer Seite. Die Sedcard kann anschließend als PDF heruntergeladen werden. Dies ist einer von 26 Wireframes.

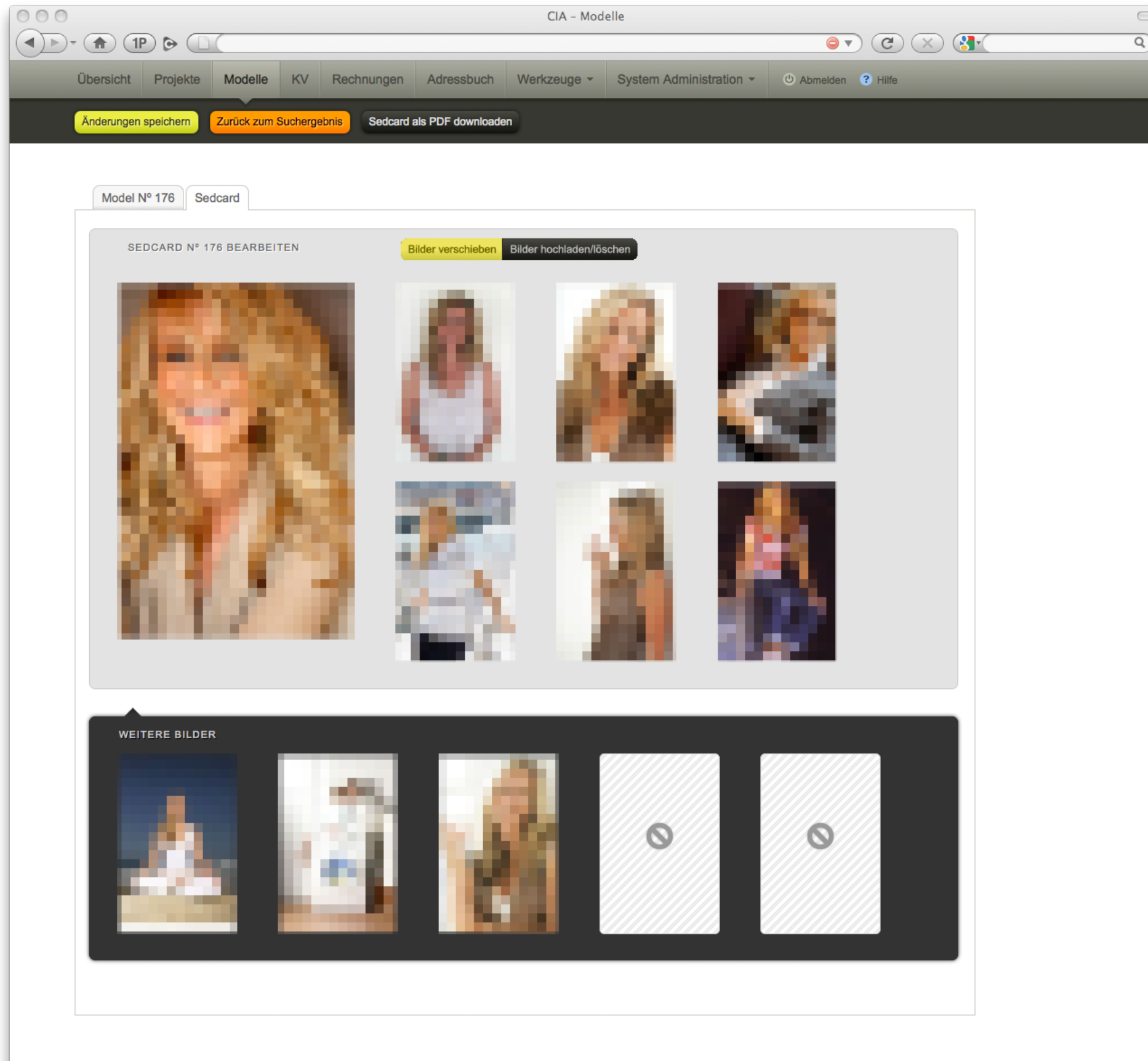
Auf der nächsten Seite sehen Sie die finale Umsetzung [Fotos wurden unkenntlich gemacht].

Beschreibung

Die Ansicht zeigt die Bearbeitung oder Neuerstellung einer Sedcard durch den CIA Administrator.

- 1 Die Größe des Hauptfotos ist die Referenzgröße für alle Fotos. Die Auflösung sollte für Ausdrücke reichen.
- 2 Eine Sedcard besteht immer aus 6 Bildern + 1 Hauptfoto.
- 3 Bilder können per Drag & Drop ausgetauscht werden, indem sie
 - a) innerhalb der Sedcard verschoben werden.
 - b) aus der Liste "Weitere Bilder" in die Sedcard verschoben werden.
- 4 Bisheriger Bildbestand wird übernommen. Neue Bilder erhalten einen Zeitstempel, damit ersichtlich wird, wie alt das Foto ist.
- 5 Bilder lassen sich nur in der Liste "Weitere Bilder" löschen, nicht in der Sedcard.

Format für Bilder: 263 x 395 Pixel bei 90 dpi. Entspricht 10 x 13cm



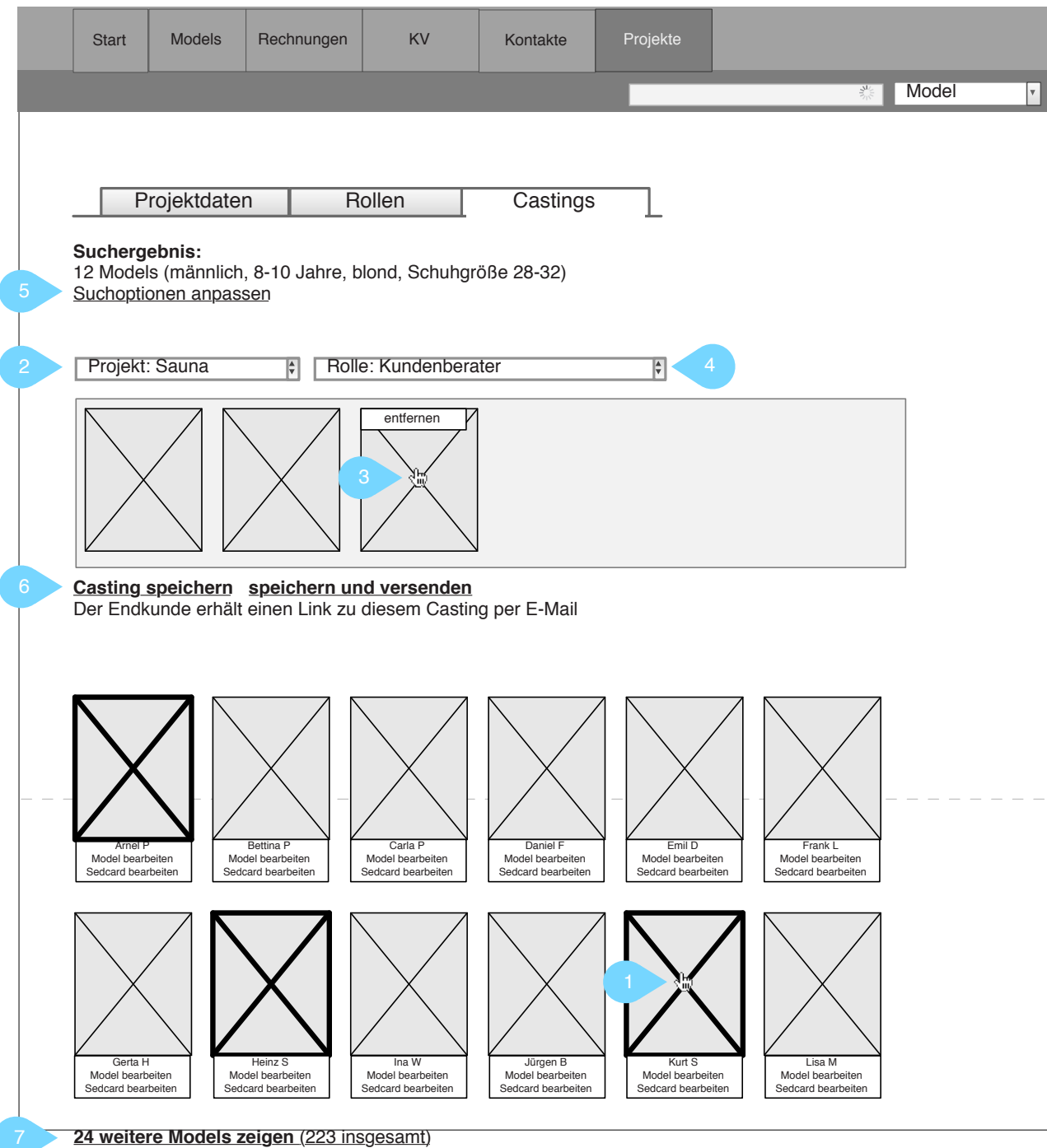
In diesem Wireframe wird das Ergebnis einer Suche nach Modellen gezeigt (eingeschränkt durch Suchkriterien). Hier wählt der Nutzer Modelle für ein bestimmtes Projekt aus und stellt sie zu einem „Casting“ zusammen.

Auf der nächsten Seite sehen Sie die tatsächliche Umsetzung [die Fotos wurden unkenntlich gemacht].

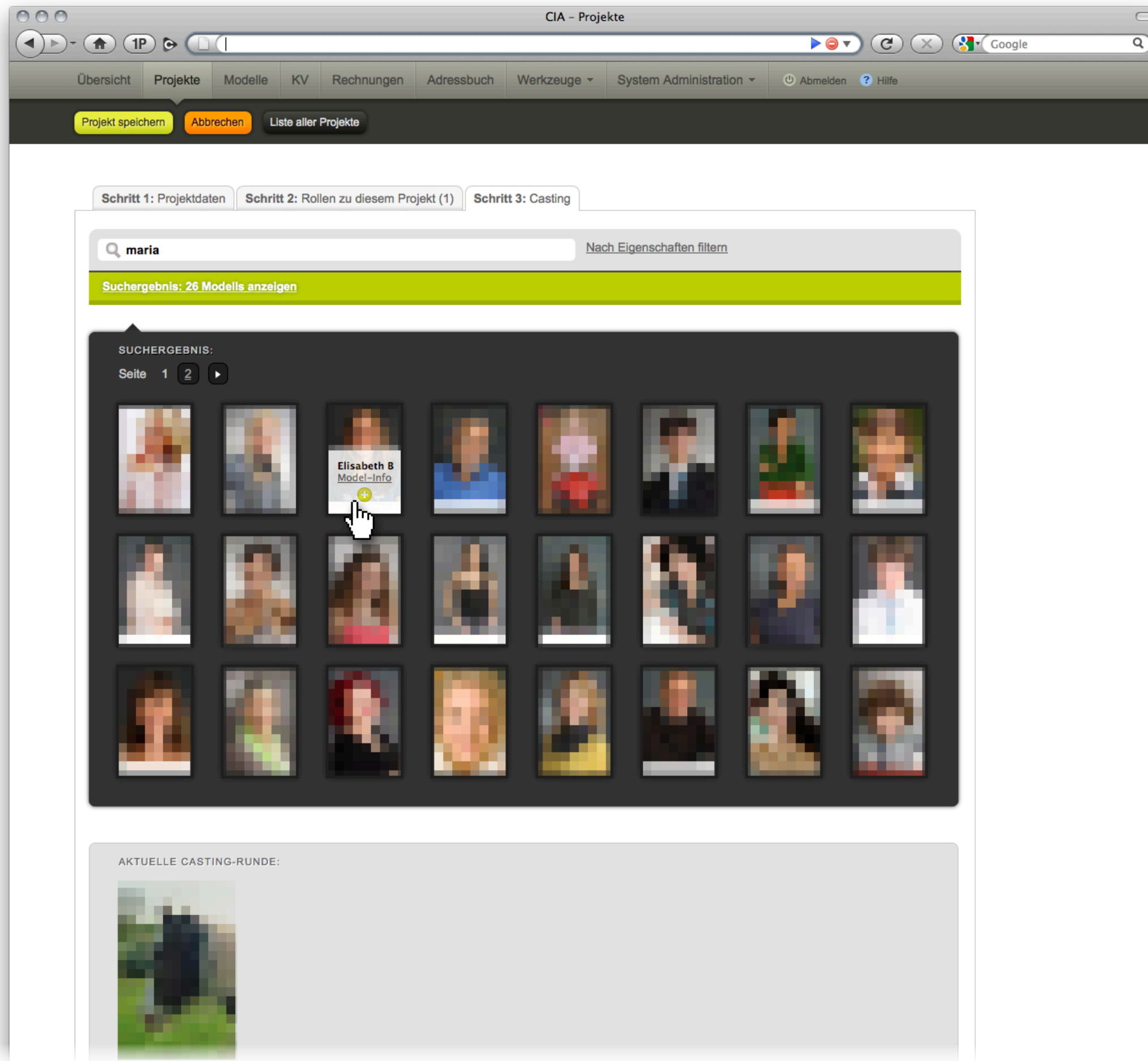
Unsere Leistungen in diesem Projekt:
Konzeption/Informationsarchitektur, Interface-Design, Programmierung, Hosting

Beschreibung

Die Ansicht zeigt das Ergebnis einer Model-Suche. Im Suchergebnis können Castings erstellt werden.



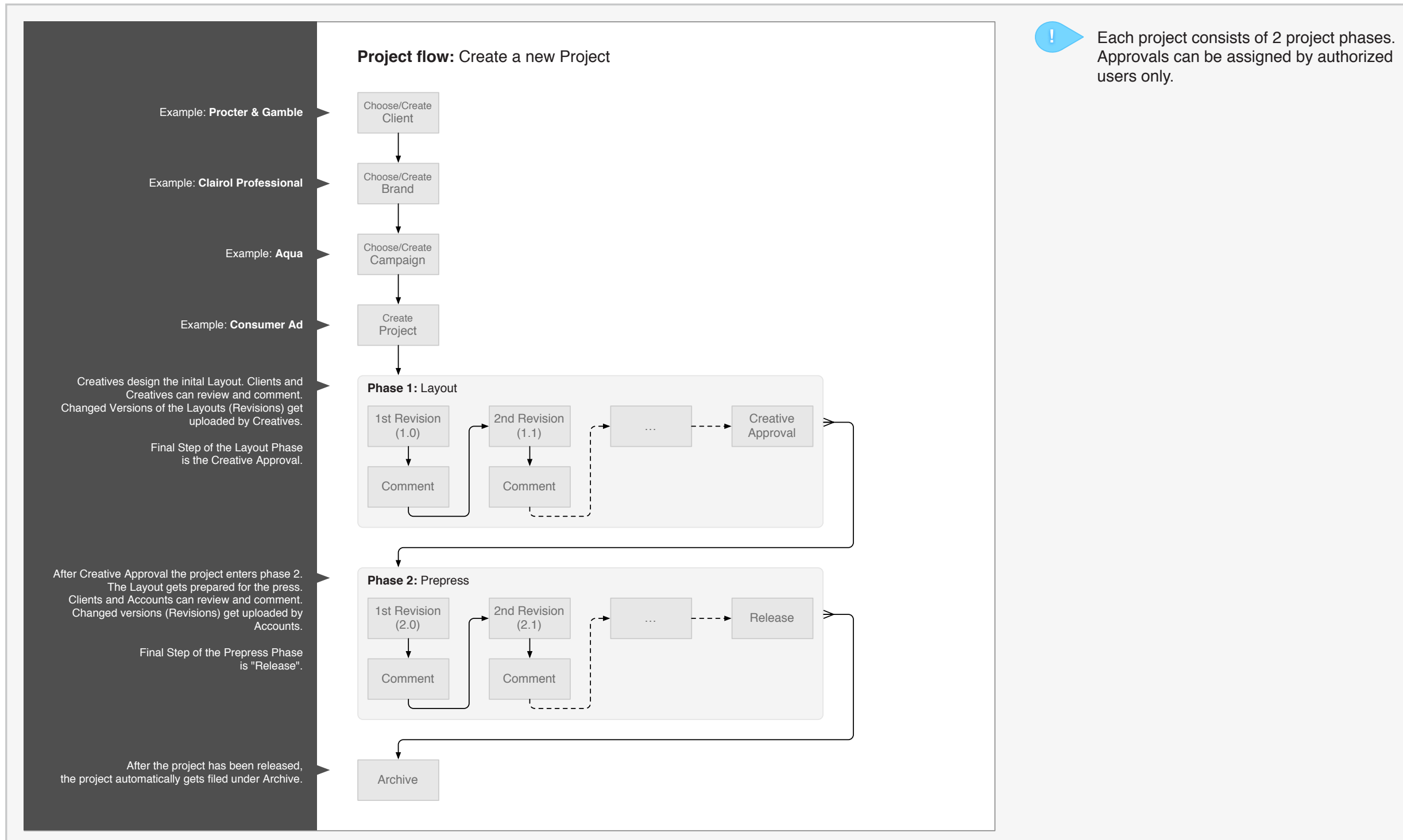
- 1 Bilder werden per Klick an- oder abgewählt. Das dabei entstehende Casting wird automatisch gesichert.
- 2 Sobald aus dem Suchergebnis ein Bild per Klick ausgewählt wurde, wird ein Casting erstellt und über dem Suchergebnis eingeblendet. Die Auswahl kann einem vorhandenen Projekt und Rolle hinzugefügt werden. In dem Fall werden die restlichen Bilder der Rolle hier ebenfalls angezeigt.
- 3 Bilder können aus dem Casting entfernt werden.
- Optional (niedrige Prio):** Wird ein Bild entfernt, nachdem es bereits an einen Endkunden gesendet wurde, wird das Bild zwar entfernt, der Name jedoch als "abgelehnt" aufbewahrt.
- 4 Vermittlern werden in dieser Maske nur ihre eigenen Projekte/Rollen angezeigt.
- 5 Suchoptionen können angepasst werden. Suchergebnis aktualisiert sich dann (siehe 1.2). Das Suchergebnis wird solange gespeichert, bis eine neue Suche erfolgt oder der Nutzer ausgeloggt ist.
- 6 Siehe 1.3.4
- 7 Nicht alle Models werden automatisch angezeigt. Bei umfangreicheren Suchergebnissen werden Models auf Klick nachgeladen.



Select NY ist ein weltweites Agenturnetzwerk. Zusammen mit der deutschen und der amerikanischen Niederlassung in Los Angeles haben wir eine Software entwickelt, die hauptsächlich der Abstimmung von Print-Produkten mit Kundengruppen dient.

Das Diagramm zeigt den groben Workflow von Erstellung eines Projekts bis zum Abschluß.

Unsere Leistungen in diesem Projekt:
Konzeption/Informationsarchitektur, Interface-Design, Programmierung



Im Rahmen eines Sponsoring-Engagements unterstützt die Schaeffler Gruppe als Zulieferer ein Team in der Tourenwagen-Meisterschaft. Die gezeigte Seite zeigt einen Wireframe für das Frontend des Rennkalenders. Auf der folgenden Seite die Umsetzung des Wireframes

Unsere Leistungen in diesem Projekt:
 Konzeption/Informationsarchitektur, Interface-Design, Programmierung, Auftragsarbeit für die Agentur Eisenhut Rütten

Beschreibung

Die Ansicht zeigt den Kalender für regulären Rennen als Tabelle.

Land	Rennstrecke	Runde	Datum
Brasilien	Curitiba	1 & 2	5. bis 7. März
Marokko	Marrakesh	3 & 4	noch 40 Tage 30. April bis 2. Mai
Italien	Monza	5 & 6	21. bis 23. Mai
Belgien	Zolder Offizielle Website	7 & 8	28. bis 20. Juni
Portugal	Portimao	9 & 10	2. bis 4. Juli
Großbritannien	Brands Hatch	11 & 12	16. bis 18. Juli

1 Vergangene Rennen werden in der Tabelle gekennzeichnet. Neben den Streckendetails kann der Nutzer hier auch direkt zu den Ergebnissen springen (siehe 1.3)

Die Einträge sind mit der jeweiligen Landesflagge gekennzeichnet.

2 Das nächste Rennen ist in der Tabelle gekennzeichnet und mit relativem Daycount gekennzeichnet.

Ein Tag vorher: "morgen"
 Am Tag des Rennens: "heute"

3 Bei Klick auf den Link "Details" erweitert sich die Zeile und weitere Informationen werden eingeblendet.

Wählt der Nutzer Details einer anderen Rennstrecke, klappt die vorige zu.

WTCC Rennkalender – Schaeffler Aftermarket Racing

AUTOMOTIVE AFTERMARKET ENGLISH Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. oHG · Deutschland

WTCC 2010

LUK INA FAG

QUALITY FOR CHAMPIONS






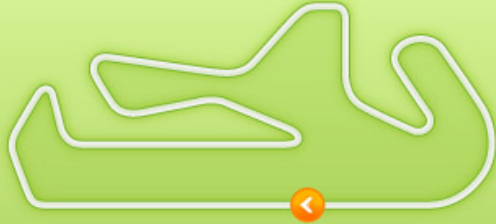

BMW Motorsport

Technical Partner

Startseite Rennkalender Ergebnisse & Ranking Andy Priaulx Augusto Farfus News Service Kontakt

Rennkalender 2010

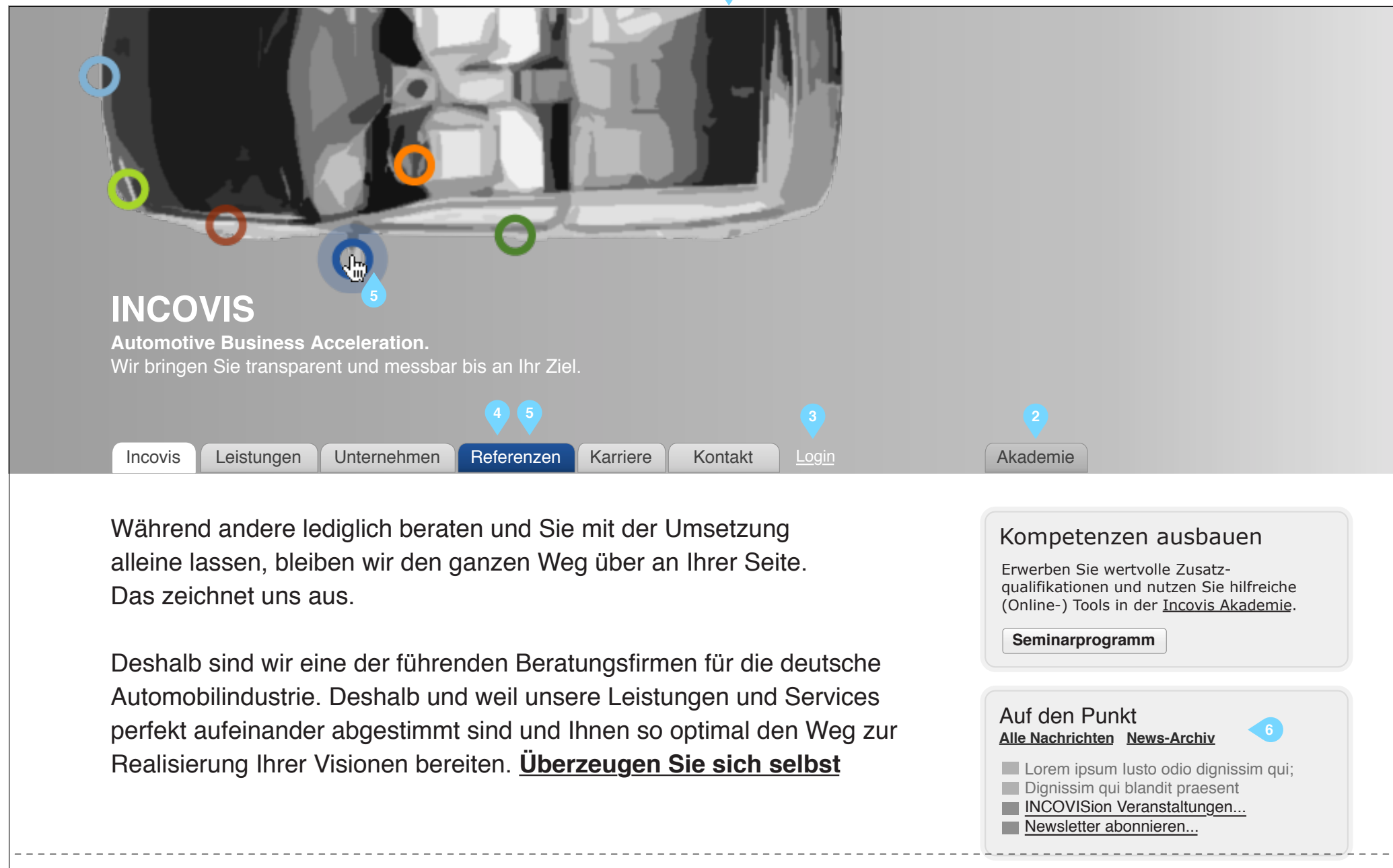
Aktuelle Renntermine und [Ergebnisse vergangener Rennen](#) der Saison.
[Termine für die 24-Stunden Rennen](#) der Saison 2010.

 Brasilien → Ergebnisse...	Curitiba Streckendetails...	Runde 1 & 2	07. März 2010
 Marokko → Ergebnisse...	Marrakech Streckendetails...	Runde 3 & 4	02. Mai 2010
 Italien → Ergebnisse...	Monza Streckendetails...	Runde 5 & 6	23. Mai 2010
 Belgien → Ergebnisse...	Zolder Streckendetails...	Runde 7 & 8	20. Juni 2010
 Portugal → Ergebnisse...	Portimão Streckendetails...	Runde 9 & 10	04. Juli 2010
<p>Name der Strecke: Autódromo Internacional do Algarve</p> <p>Renndistanz: 2 x 11 Runden Rundenlänge: 4654m</p> 			
 Großbritannien → Ergebnisse...	Brands Hatch Streckendetails...	Runde 11 & 12	18. Juli 2010

Incovis ist ein Beratungsunternehmen im Bereich Automobilindustrie. Der Wireframe zeigt eines von mehreren Startseitekonzepten, die dem Kunden vorgeschlagen wurden.

Unsere Leistungen in diesem Projekt:
 Konzeption/Informationsarchitektur.
 Auftragsarbeit für die Agentur Prepress Solutions

Beschreibung
 Die Ansicht zeigt die Startseite mit allen Content-Modulen, die bei Standardauflösung ohne Scrollen sichtbar sind.



- 1 Das Keyvisual "Auto aus Vogelperspektive" ist mit Rollover-Punkten belegt (5), die den Color-Code der einzelnen Seitenbereiche repräsentieren. Diese Punkte korrespondieren mit den Menüpunkten in der Hauptnavigation. Rollt der Nutzer über einen Menüpunkt oder Rollover-Punkt werden beide optisch hervorgehoben.
- 2 Der Menüpunkt Akademie ist vom Rest der Hauptnavigation räumlich und farblich abgesetzt
- 3 Bei Klick modaler Dialog Anmeldung (siehe 8.0)
- 4 Bei Klick auf einen Menüpunkt schließt sich der obere Bereich animiert und zieht die Navigation mit an den oberen Rand der Seite (siehe 1.0.4)
- 5 Es werden nur die Headlines der 3 aktuellsten Einträge gezeigt. Der Nutzer kann hier zur Liste aller News (3.7), News Detail (3.7.1) über einen Klick auf die Headline, zum News Archiv (3.7.2) oder zum Formular "Newsletter abonnieren" (3.7.3) gelangen.
- 6 Enthält aktuelle News dynamisch und "INCOVISion" sowie "Newsletter abonnieren" als feste Bestandteile

Virtueller Falz
 auf einem 19"-Monitor
 (1024x768 Pixel)